

# 寫作的DNA

的

文 楊嘉敏

在目前的商業趨勢中，設計思考是一門顯學，除了滿足消費者的需求及解決問題之外，還能將創意變成生意。同樣在寫作時，也需要設計與思考這兩個元素，來設計文章的架構段落，思考題目的意旨重點，將創意變成作品。

設計思考的過程，是一種非線性的流程，並且是必須反覆執行的一種架構。而寫作的過程表面上看起來像是線性的流程，從第一段寫到最後一段。但是在每段，甚至每句、每字之間，都必須反覆斟酌推敲，精雕細琢的作品。





設計思考的五個步驟，從同理心（Empathy）→定義問題（Define）→概念發想（Ideate）→原型製作（Prototype）→測試評估（Test）。在寫作時先運用同理心來看待，甚至穿透题目的深層意涵，找到题目的核心意義之後，便選擇最適切的切入角度開始進行構思。在構思的過程中，經由靈感的發想、組織與整合後，那麼作品的雛型便清晰可見，最後寫成草稿，以此來得知，是否能成為一篇切合題旨通情達意的佳作。

蘋果創辦人賈伯斯曾說過：「“It's in Apple's DNA. The technology alone is not enough. It's technology married with liberal arts, married with the humanities.”」蘋果的創作基因，不單單只是技術，還必須結合了開放的心，以及人文的精神。這段話充分說明了設計思考的終極精神。

一篇感動人心引發共鳴的佳作，不單單只靠遣詞用字的技巧，還要以開放的心，擴展文章的宏觀格局，並且注入敦厚溫暖的人文精神，使作品更具深度。那麼經由縝密的設計與思考過後的作品，將會綻放真善美的光輝。

善用設計思考的方法與精神，成為自己寫作時的DNA，那麼寫作將成為一門兼具人性、科學及藝術的專業學問。

